

Э.А. Абдуллина, методист
Центр детского творчества
Вахитовского района,
В.В. Политова,
к.п.н., научный консультант
г. Казань, Россия

АГИТБРИГАДА КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные составляющие агитбригады как средства привлечения молодежи к работе с детьми с опорой на историю создания агитационно-художественных бригад в нашей стране.

Ключевые слова: агитбригада, молодежь, воспитательные функции, педагогический отряд, формы работы.

E.A. Abdullina, methodist
Youth Arts Center Vakhitov
district, B.B. Politova,
Candidate of Pedagogic
Sciences, scientific consultant
Kazan, Russia

A PROPOGANDA TEAM AS MEANS OF INVOLVEMENT OF YOUTH TO WORK WITH CHILDREN

Abstracts. In this article the main components of a propaganda team as means of involvement of youth to work with children with a support of history of propaganda and art crews in our country are considered.

Key words: propaganda team, educational functions, pedagogical group, work forms, youth.

Востребованность привлечения молодежи к работе с подрастающим поколением неоспорима и создание отрядов волонтеров из числа студенчества и работающей молодежи сегодня особенно актуально. Именно такой отряд вожатых, близкий по возрасту детям, с гибкой и динамичной структурой, с много вариативными программами деятельности способен преодолеть стереотипы традиционных отношений (субординации, монологизма, контроля, инициации, произвола и др.) между миром детей и взрослых [2: 479].

Работа с детьми требует систематической подготовки и постоянного корректирования используемых средств и форм, разнообразия воспитательных воздействий. Кроме того необходимо поддерживать интерес как взрослых, так и детей к совместной деятельности, агитировать и пропагандировать прогрессивные идеи и расширение рядов движения педагогических отрядов.

Среди многообразия средств и форм активизации данной работы особое место занимает агитбригада в своем прежнем и новом значении.

Агитбригада – это небольшой, обычно передвижной, самостоятельный или профессиональный коллектив, репертуар которого строится на злободневном материале [1: 68]. Пропаганда и агитация – слова латинского происхождения – в буквальном переводе означают: распространение знания, идеи, воззрения.

Начало агитбригадному движению в нашей стране положил коллектив под названием «Синяя блуза», организованный в 1923 году в Московском институте журналистики. Инициатором движения, его создателем, автором и одним из исполнителей был Борис Южанин. Название коллективу дала одежда: свободная синяя блуза, в которой выступали артисты. Молодежная агитбригада «Синяя блуза» была злободневна: в ее выступлениях, отражалась производственная и общественная жизнь, последние политические, международные и другие новости. Агитбригады «синяблузников» использовали в своих выступлениях художественные стихотворные произведения, частушки, хоровые декламации, физкультурные перестроения-пирамиды, спортивные танцы и др. В этих агитбригадах начинали свою творческую деятельность многие советские писатели, композиторы, актеры, режиссеры, художники: Владимир Маяковский, Василий Лебедев-Кумач, Александр Роу, Матвей Блантер, Владимир Зельдин. Движение «Синяя блуза» получило широкое распространение по всей стране.

С тех пор прошло много лет...

В наши дни, продолжая традиции синяблузников, вновь возникают агитбригады. Сейчас это универсальная, коллективная форма работы, которую с успехом можно использовать в работе с детьми, а также для пропаганды идей и расширения рядов движения педагогических отрядов.

Агитбригада – очень интересная и вполне приемлемая сегодня технология, бесспорным преимуществом которой перед многими другими формами является то, что её участники получают возможность проявлять личную гражданскую активность, призывать и агитировать, а значит самим быть убежденными. Актуальность данной технологии в современном педагогическом пространстве определяется сотрудничеством детей и взрослых, поддержкой и развитием их самостоятельности и инициативы. В составе агитки, в зависимости от темы выступления, могут быть только дети, только взрослые, а может быть и смешанный коллектив, состоящий из вожатых и детей. В агитбригаде, как и в любом творческом театрализованном коллективе, результат зависит от множества факторов: от сценария, от режиссуры, от актерского исполнения как индивидуального, так и коллективного. И этот результат члены дружного коллектива агитбригады, насчитывающей до двух десятков человек, могут увидеть сразу по реакции своих зрителей на выступление, по аплодисментам. Такая форма работы как агитбригада, является беспроектным вариантом для педагогических и волонтерских отрядов, набирающих в свои ряды новых участников.

Агитбригада – это как раз то самое из старого, которое может быть новым и вполне современным средством гражданского воспитания в наше время. У агитбригады должна быть агитационная направленность, об этом говорит название – агитационная бригада. Чтобы подготовить успешное выступление агитбригады, необходимо иметь определенные знания, ключи к которым мы раскроем.

Ключ первый: выбор темы, ее актуальность, интерактив и агитмомент (ключевые слова, на которых делается акцент в выступлении).

Ключ второй: литературная и музыкальная основа сценария и форма выступления. Основа программы обязательно должна быть литературно-грамотная, с соответствующим теме музыкальным оформлением. Форма выступления зависит от ее темы и содержания: это может быть космическое или морское путешествие, ремейк известного кинофильма, старая сказка на новый лад, аналог известной телепередачи.

Ключ третий: использование различных жанров и их сочетание. Выразительные средства агитбригады: слово, движение, музыка, хоровая декламация, технические средства, спецэффекты, звук, свет, наглядная агитация (плакат, шарж), грим, реквизит, костюмы.

Ключ четвертый: яркое начало выступления и использование речитативов.

Ключ пятый: перестроения агитбригады на сцене. Все движения на сцене должны быть оправданы, соответствовать содержанию выступления. Основные варианты легко варьирующихся перестроений: одна линия, шахматный порядок, диагональ правая и левая, полукруг, угол назад и вперед.

Ключ шестой: оформление, реквизит, форма, костюмы. Хорошо, если участники одеты в специальную форму, у них есть эмблема, галстуки и другие элементы, дополняющие образы. Выступление агитки будет ярким и запоминающимся, если использовать в программе оформление и разнообразный реквизит (плакаты, таблички, кубы, стулья, буквы, рисунки).

Ключ седьмой: коллективная подготовка выступления и агитразминка. Выступление должно быть отрепетированным: главное в агитке – чтобы текст дошел до зрителя. А для этого нужно ясно, громко и четко говорить и петь, правильно держаться на сцене, владеть несложными актерскими приемами.

Все эти навыки помогает развивать и отрабатывать агитразминка. Это несложные упражнения, которые проделываются перед каждой репетицией агитки, и тем более перед выступлением.

Таким образом, агитбригада располагает большими педагогическими потенциями, ибо концентрирует внимание и участников и зрителей на ключевых воспитательных функциях наглядности, инициирования и инструментальной функции, которые позволяют привнести и спрогнозировать ее позитивные результаты.

Литература

1. Аникеева, Н.П. Режиссура педагогического взаимодействия / Н. П. Аникеева, Г. В. Винникова, С. А. Смирнов. – Новосибирск: Изд. НГПИ, 1991. – 92 с.
2. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М: Педагогическое общество России, 1998. с.476-483.

УДК 37.018.32

*Л.А. Андреева, учитель начальных классов
первой квалификационной категории
МБОУ «Основная школа № 168
с продлённым днём обучения
для детей с соматическими заболеваниями»
г. Казань, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У УЧАЩИХСЯ С СОМАТИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Аннотация. В статье раскрываю понятие коммуникативные универсальные учебные действия, делюсь опытом работы по формированию коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся с соматическими заболеваниями.

Ключевые слова: коммуникативные учебные действия, учащиеся с соматическими заболеваниями

*L. A. Andreeva, a primary school teacher
the first qualification category
MBOU "secondary school № 168
extended day learning
for children with somatic diseases"
Aviastroitelny district Kazan*

FORMATION OF COMMUNICATIVE EDUCATIONAL ACTIVITIES FOR STUDENTS WITH SOMATIC DISEASES

Abstract. The article reveals the notion of communicative universal educational actions, to share experiences of work on formation of communicative universal educational actions of pupils with somatic diseases.

Key words: the communicative universal educational actions, pupils.

Наша школа - особенная. Здесь учатся дети с соматическими заболеваниями. А любое такое заболевание, особенно хроническое, сопровождается нервно-психическими нарушениями. Поэтому к таким ученикам нужен особый подход. И основная задача педагогов школы - сохранение физического и психологического здоровья, социализация личности.

Важнейшая задача современной системы образования: формирование совокупности «универсальных учебных действий», которые выступают в качестве основы образовательного и воспитательного процесса, дают возможность ученику самостоятельно успешно усваивать новые знания, умения и компетенции, включая умение учиться. Развитие коммуникативных универсальных учебных действий у младшего школьника является актуальной проблемой, решение которой важно, как для каждого конкретного человека, так и для общества в целом. Общество немислимо вне общения.